



# [Étude de cas] Fondation AÉSIO : quand la stratégie de mécénat naît du travail collaboratif

#Mécénat

En 2021, nous avons accompagné la Fondation AÉSIO, nouvellement créée suite à la naissance d'AÉSIO mutuelle, elle-même fruit d'une fusion. Un travail particulièrement fertile de co-construction pour définir sa stratégie de mécénat.



## Cas pratique Fondation AÉSIO

La Fondation AÉSIO a été créée le 1er janvier 2021 par AÉSIO mutuelle – suite à la fusion des mutuelles **ADRÉA**, **APRÉVA** et **EOVI** MCD – afin de contribuer à incarner ses valeurs mutualistes sur l'ensemble du territoire. L'objectif : succéder aux deux fondations qui l'ont précédée, **Eovi** Mcd fondation et la Fondation d'entreprise **ADRÉA**, toutes deux ayant eu pour mission d'agir dans le domaine de la santé entre 2012 et 2020.

C'est dans ce contexte que débute notre collaboration début 2021, après la mise en place de la gouvernance de la fondation nouvellement créée, composée d'administrateurs venant des trois mutuelles fusionnées. Ces derniers ont suivi une formation sur les fondamentaux du mécénat d'entreprise, avec Admical, et l'équipe de la Fondation AÉSIO souhaite maintenant les faire travailler sur le positionnement et la stratégie de la nouvelle fondation. Elle fait alors appel à Assemblée pour l'accompagner. Notre rôle sera d'orchestrer, alimenter et animer ce travail collaboratif puis de formuler des recommandations.

Brief de départ : sans prolonger les fondations qui l'ont précédée, il faut inscrire la toute nouvelle Fondation AÉSIO dans une continuité, et celle-ci doit trouver sa place dans un groupe mutualiste qui, par nature, a une mission d'intérêt général. Il faut donc qu'elle trouve sa voie, dans un domaine qui la singularise et qui soit complémentaire des activités de la mutuelle.

Avant toute chose, nous entamons un travail d'acculturation pour comprendre l'écosystème de la mutuelle, ses engagements, son héritage. Cette démarche passe notamment par l'analyse d'entretiens semi-directifs réalisés par l'équipe de la Fondation.



Puis nous réalisons un benchmark pour partager avec l'équipe les stratégies d'intervention d'autres acteurs et la faire réagir. Ces étapes, préalables à la réflexion, nous sont toujours précieuses car elles sont le socle d'un travail sur-mesure avec notre client, basé sur la co-construction.

### **Faciliter la réflexion collaborative puis s'en nourrir pour formuler des recommandations**

Vient alors la conduite de la réflexion sur la stratégie de mécénat et le positionnement de la Fondation AÉSIO. Trois groupes de travail se mettent en action et un "ping-pong" se met en route entre eux et nous. Ils travaillent respectivement sur trois questions :

- les liens avec la mutuelle, ses collaborateurs et ses élus ;
- la mission et le positionnement de la Fondation, avec l'étude de trois scénarios pour aboutir à une mission concise, lisible et en cohérence avec AÉSIO mutuelle et son héritage ;
- les modalités de fonctionnement et d'accompagnement des projets, comment les sélectionner, les identifier et les accompagner.

Pour fournir une base de réflexion aux trois groupes et les guider, nous construisons de façon itérative un cadre avec l'équipe de la fondation. Puis nous animons des ateliers de travail de façon à ce que l'équipe de la fondation puisse y participer comme les autres, sans avoir à être chef d'orchestre. Nous formulons enfin des recommandations sur les trois items des groupes de travail qui aboutissent notamment au choix de la thématique qui sera au cœur de la mission de la Fondation AÉSIO : le bien-être mental.

### **Formuler le positionnement pour mettre des mots sur la stratégie de mécénat**

Concernant le positionnement, nous allons plus loin et accompagnons la fondation dans sa définition et son écriture. Quelles sont sa vision, sa mission et son ambition et comment les exprimer ? En d'autres termes : à quels enjeux répond-elle en se concentrant sur la thématique du bien-être mental ? quels types de projets soutient-elle ? quels moyens d'actions met-elle en œuvre ? quel est son but, qu'est-ce qui l'anime ?...

Enfin, nous construisons une note de langage qui guidera sa communication pour raconter la Fondation AÉSIO. De quelle manière, avec quelle tonalité prendra-t-elle la parole ? Quel champ lexical utiliser pour exprimer au mieux sa mission ? Quelle phrase d'accroche, quel pitch, quel texte de référence diront le mieux qui elle est et ce qu'elle fait ?... Ce socle de communication, nous le bâtissons de façon à ce que la fondation puisse se l'approprier et le faire évoluer.

Rétrospectivement, lorsque nous regardons le chemin parcouru par la Fondation AÉSIO, que nous avons donc eu la chance d'accompagner en partie, nous trouvons que sa façon d'avancer est l'une des meilleures pratiques que nous ayons pu observer. Elle a pris le temps de co-construire avec ses administrateurs, de bien définir ses modalités d'accompagnement, de s'appuyer sur des études (voir l'enquête menée par IFOP pour la Fondation Aésio) et de documenter son terrain de jeu, d'identifier ses partenaires emblématiques ou encore de bâtir son premier appel à projets avant de se lancer et de communiquer. Et cela se ressent dans ses prises de parole claires et cohérentes.

Le mot d'Elisa Jungers, directrice des Opérations de la Fondation AÉSIO

*« L'accompagnement d'Assemble a été décisif dans la construction de la Fondation AÉSIO en ce qu'il a largement contribué à la réussite du travail collaboratif entre les membres du conseil d'administration et l'équipe opérationnelle de la Fondation. Les livrables issus de ce travail collaboratif, que nous ont remis Céline et Dorothée, ont constitué un socle précieux pour démarrer rapidement et efficacement les activités de la Fondation AÉSIO. »*

Pour en savoir plus sur la Fondation AÉSIO : <https://fondation.aesio.fr/>



*Pour voir le film institutionnel de la Fondation AÉSIO :*

*<https://www.youtube.com/watch?v=gJlzNNKECzE&list=PLaxJVgkhTIUxP7DzS4VUw2uEZMWGqkuea&index=3>*

