

# Rapport d'activité 2022

---



FONDATION.AESIO.FR



# Édito de la présidente



Guidés par les valeurs mutualistes de notre entreprise fondatrice, AÉSIO mutuelle, nous avons choisi, dès notre création en 2021, d'agir pour le bien-être mental des individus tout au long de la vie, quels que soient leur genre, leur âge, leur santé physique ou mentale, leur situation sociale, familiale ou professionnelle.

Ce sujet est aujourd'hui encore négligé, et le bien-être mental demeure le parent pauvre de notre système de santé. 63% des Français jugent ainsi que la santé mentale est "mal prise en charge" par notre système de soins, selon les chiffres de notre baromètre Fondation AÉSIO x IFOP publié en octobre 2022. Or, « il n'y a pas de santé, sans santé mentale », rappelle l'Organisation mondiale de la santé (OMS).

Libérer la parole autour du bien-être mental, déstigmatiser les personnes concernées par la souffrance psychique et sensibiliser le grand public : tels étaient les objectifs de notre appel à projets 2022 "Bien-être mental, et si on en parlait... vraiment ?". Pour que chacun réalise que le bien-être mental est un enjeu de santé publique et qu'il nous concerne tous !

Cette ambition, nous la partageons avec les structures d'intérêt général que nous soutenons. En 2022, ce sont 8 nouvelles structures accompagnées financièrement à hauteur de 888 338 euros au total, qui ont rejoint notre communauté de partenaires, qui comptait ainsi 19 membres au 31 décembre 2022.

Le choix de ces 8 structures a été opéré, parmi les 261 dossiers reçus en réponse à notre appel à projets, par notre conseil d'administration. Celui-ci est composé de 24 membres dont 16 représentant le fondateur AÉSIO mutuelle, et 8 personnalités qualifiées extérieures reconnues pour leur expertise dans les domaines afférents à notre mission, mêlant mécénat et santé mentale.

Plus que des porteurs de projets, ce sont de véritables partenaires que nous accompagnons. Nous contribuons à faire grandir, évoluer et essaimer sur le territoire leurs initiatives durant les deux ou trois années pendant lesquelles la Fondation AÉSIO se tient à leurs côtés.

Au-delà de l'accompagnement financier, c'est une autre vision du mécénat que nous défendons. Celle-ci s'incarne à travers la mobilisation de nos équipes et de prestataires externes à qui nous faisons confiance pour soutenir nos partenaires dans le développement de leur projet.

Ces partenariats, nous prenons le temps de les développer et de les alimenter, en nous familiarisant avec les projets et nos interlocuteurs, en proposant à ces derniers des outils de valorisation et de communication, en leur proposant de monter en compétences grâce à un

programme d'accompagnement à la mesure d'impact social.

À l'aube du 2<sup>e</sup> anniversaire de la Fondation AÉSIO, nous sommes fiers de pouvoir tirer un premier bilan positif des actions menées à destination de nos partenaires porteurs de projets !

Dès le début de l'année 2022, nous avons en effet souhaité quantifier et qualifier les impacts de ces actions. Nous avons donc interrogé les porteurs de projets que nous soutenons depuis près d'un an quant aux impacts attribuables à notre accompagnement. De manière non guidée, ils ont notamment mis en lumière des impacts particulièrement utiles au développement de la structure : le soutien dans la mise en œuvre du projet, le réseautage, le soutien dans la communication du projet. Ils ont donné la note de 9,2/10 à notre accompagnement global en 2022. Ce travail de mesure d'impact se poursuivra et se consolidera chaque année, afin de nous permettre de piloter nos activités dans une optique d'amélioration continue de notre accompagnement.

L'année a aussi été marquée par l'organisation de notre premier événement qui a rassemblé, le 10 mai 2022, l'ensemble de nos parties prenantes – élus et

collaborateurs AÉSIO mutuelle, porteurs de projets soutenus, acteurs du champ associatif et du mécénat... – autour de l'expertise de nos partenaires soutenus en 2021. Ceux-ci étaient invités dans le cadre de deux tables rondes à prendre la parole pour valoriser les solutions qui existent pour faire progresser la santé mentale en France.

Fidèles à cette vision du mécénat, les actions que nous avons engagées concourent à aider les associations et acteurs de la santé que nous soutenons, à rendre leurs projets pérennes. Pour continuer à faire vivre cette mission demain, nos partenaires doivent répondre à des problématiques de santé mentale mal ou non satisfaites. Le lien à la nature, l'utilisation des outils numériques en santé mentale sont autant de pistes que nous aurons à cœur d'explorer en 2023 afin de venir apporter des réponses aux personnes en souffrance psychique, à leurs proches, mais aussi au grand public en demande d'informations et de solutions fiables et positives sur la santé mentale, essentielle à leur bien-être.

 **Marie-Françoise Barabas**  
Présidente de la Fondation AÉSIO

# La gouvernance de la Fondation

(au 31 décembre 2022)

La Fondation AÉSIO est pilotée par un conseil d'administration présidé par **Marie-Françoise Barabas**.

## Représentants du Fondateur AÉSIO mutuelle



Marc Aubry

Marie-Françoise Barabas

Françoise Beyssen

André Cardon

Jean-Paul Chapuis

Sophie Colomb

Francis Formaglio



Hélène Forot Santiago



Patricia Glattard



Elisabeth Hansberger



Annie Ravot



Philippe Robert



Michel Trussardi

## Représentants du personnel



Emmanuel François



Thierry Lacour

## L'équipe opérationnelle

qui a accompagné les instances de la Fondation en 2022 était composée d'**Élisa Jungers** en tant que directrice de la Fondation, d'**Apolline Ledain** et de **Delphine Santini**, chargées de missions, de **Doria Alcima**, assistante de communication et de **Seynabou Diop**, assistante de l'animation.

## Personnalités qualifiées



Mathilde Horn



Vanessa Lauraire



Fabien Lemozy



Matthieu Mereau



Marc Pouzet



Marie Robert



Jérôme Schatzman



Christelle Tissot



Elisa Jungers



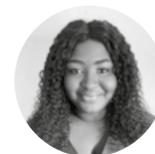
Apolline Ledain



Delphine Santini



Doria Alcima



Seynabou Diop

# Agir pour le bien-être mental tout au long de la vie

La Fondation AÉSIO a pour mission d'agir pour le bien-être mental des individus tout au long de la vie, quels que soient leur genre, leur âge, leur santé physique ou mentale, leur situation sociale, familiale ou professionnelle.

Nous voulons participer au changement des représentations individuelles et collectives de la santé mentale et des personnes qui ont recours aux soins qui lui sont dédiés.

Pour cela, nous soutenons des structures d'intérêt général dans leurs projets de sensibilisation au bien-être mental, de prévention en santé mentale et d'accompagnement des personnes en souffrance psychique.



## Les projets phares que nous soutenons depuis 2021



L'association L'Burn, soutenue par la Fondation AÉSIO depuis 2021, accompagne les personnes victimes de burnout dans leur reconstruction grâce à son programme "BURN'ette is back". Elle vise à accroître son impact à travers son programme d'essaimage : elle a ouvert en février 2022 la maison des BURN'ettes à Bordeaux, premier lieu d'accueil et de ressources des femmes concernées par un burnout et compte ouvrir des antennes régionales et départementales en 2023 en région parisienne notamment.



PSSM France est un acteur majeur dans la sensibilisation au bien-être mental du grand public. Au 1<sup>er</sup> novembre 2022, l'association compte plus de 36 110 secouristes en santé mentale, 3 057 formations organisées et 697 formateurs accrédités. L'association a réuni 300 participants lors du 1<sup>er</sup> forum national du secourisme en santé mentale les 20 et 21 mai 2022. Grâce au soutien de la Fondation, PSSM France a également inauguré son fonds solidaire pour rendre ses formations accessibles au plus grand nombre.

## Où en sont les lauréats du Vote Coup de cœur 2021 ?



En 2021, les collaborateurs et élus AÉSIO mutuelle se sont mobilisés aux côtés de la Fondation AÉSIO pour choisir le projet qu'ils souhaitaient voir accompagnés, dans le cadre de l'opération "Vote Coup de cœur".

Après une année de partenariat, où en sont les projets coups de cœur ?

### Coup de cœur des collaborateurs



La mobilisation des collaborateurs AÉSIO mutuelle a permis aux Centres Relier d'essaimer leur projet, avec le soutien de la Fondation.

En 2022, l'association a pu accompagner 193 jeunes victimes de harcèlement dans leur reconstruction, mener la formation de 1552 adultes au repérage de jeunes en souffrance ainsi que la sensibilisation de 3002 élèves sur la thématique du harcèlement.

### Coup de cœur des élus



La mobilisation des élus AÉSIO mutuelle a permis à la Fédération Nationale pour la Prévention, Promotion de la Santé Mentale (FNPPSP) de déployer ses actions pour prendre soin du bien-être familial :

En 2022, 1500 familles soit plus de 6000 parents et enfants ont pu être accueillis par un professionnel de la santé mentale, de façon gratuite, anonyme et sans rendez-vous. 2022 a également vu l'ouverture d'une nouvelle antenne à Avignon.

# Notre 1<sup>er</sup> appel à projets

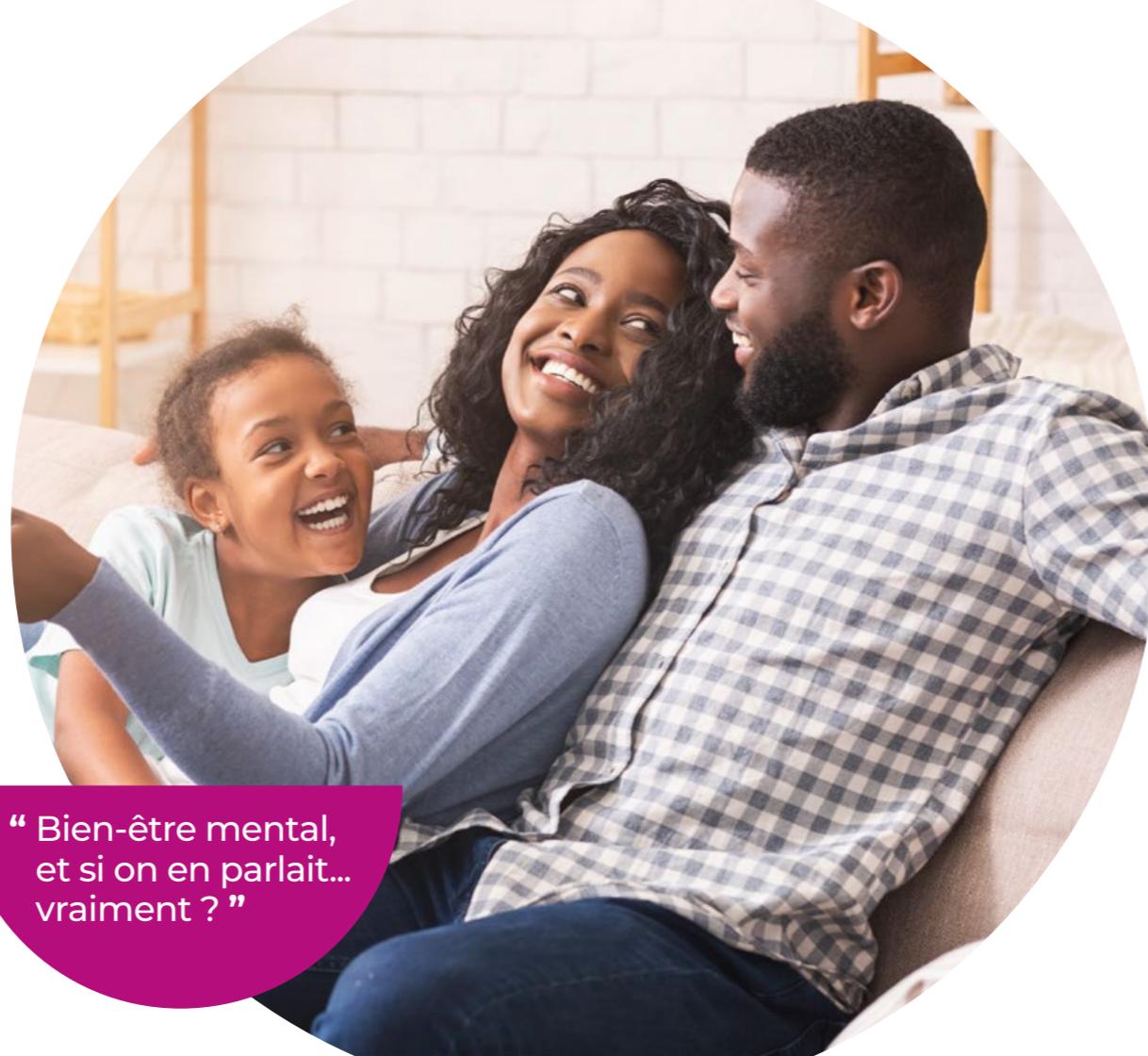
La santé mentale est un tabou encore aujourd'hui en France pour 69% des Français, c'est le constat tiré de notre enquête réalisée en 2021 avec l'IFOP.

Pourtant, ce tabou est alimenté par les Français eux-mêmes, qui considèrent encore pour 51% d'entre eux que les personnes en souffrance psychique constituent un danger pour les autres.

Malgré la reconnaissance du bien-être mental comme un sujet de santé publique, les préjugés et la stigmatisation qui entourent les personnes en souffrance psychique demeurent.

Partant de ces constats, la Fondation AÉSIO a lancé en 2022 son premier appel à projets, visant à **libérer la parole autour du bien-être mental, déstigmatiser les personnes en souffrance psychique et sensibiliser le grand public.**

“ Bien-être mental, et si on en parlait... vraiment ? ”



## Nos 8 nouveaux partenaires



### Transfert en France d'un programme probant pour réduire la stigmatisation en santé mentale en milieu scolaire : La Tête Haute.

La Tête Haute est un programme de lutte contre la stigmatisation en santé mentale en milieu scolaire qui a été validé scientifiquement au Canada. Il consiste à former et à accompagner un collectif d'élèves et de professionnels d'établissements scolaires pour mettre en œuvre des actions locales de lutte contre la stigmatisation à destination des élèves. La Fondation AÉSIO accompagne l'expérimentation et l'essaimage de ce projet en Auvergne-Rhône-Alpes.

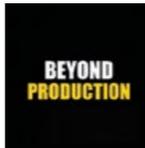
### Ouvrir le dialogue sur la santé mentale avec les habitants des quartiers grâce aux Voisins Malins.

VoisinMalin souhaite mener un projet expérimental sur 3 villes à destination de 1 200 familles de quartiers populaires.

Les Voisins Malins, habitants et salariés de l'association, seront formés par des professionnels sur les enjeux du bien-être mental pour informer et sensibiliser leurs voisins en porte-à-porte.

Ces échanges permettent d'identifier les éventuels tabous et d'orienter les personnes en souffrance vers les solutions qui existent.

### 3 Entreprenre pour aider & Beyond Production



Le fonds de dotation Entreprenre pour Aider s'est associé à Beyond production pour produire **Soyons Fous**, un long métrage documentaire inspirant qui vise à médiatiser les problématiques liées à la santé mentale, afin de combattre les préjugés qui touchent les personnes fragilisées par des troubles psychiques.

Soyons Fous donnera à voir une aventure humaine, qui suit toutes les étapes de la création d'un film par une équipe de personnes n'ayant jamais fait de cinéma, et dont la majorité vit avec des troubles psychiques.

Porteur d'un message optimiste, de tolérance et de solidarité, ce film est une invitation à se questionner sur la place que chacun devrait pouvoir trouver dans la société.

### 4 Nightline France



Campagne de prévention et déstigmatisation en santé mentale - méthodologie, analyse, essaimage.

Nightline France crée des campagnes de déstigmatisation autour de la souffrance psychique à destination des étudiants, mettant en avant l'importance de parler de sa santé mentale, que ce soit à des amis, des professionnels de santé ou un service d'écoute comme celui qui est proposé par l'association.

En s'appuyant sur les codes étudiants et son approche concrète de la santé mentale, l'association développe un Kit de (sur)vie, ensemble d'outils favorisant la prise de parole des jeunes.



### 5 Dites Je Suis Là



En parler, partout en France, peut tout changer.

Dites Je Suis Là a pour ambition d'organiser des campagnes nationales de sensibilisation et de prévention autour de la crise suicidaire, sous l'adage "En parler peut tout changer". L'opération prend la forme de campagnes nationales, ciblant particulièrement les publics à risque.

L'association s'appuie pour cela sur les outils qu'elle a créés : un annuaire de ressources, un podcast ou encore un atelier d'échange autour d'un jeu de société inédit. Ces campagnes et ces outils jouent un rôle déterminant dans la sensibilisation et la déstigmatisation de la santé mentale en donnant à chacun connaissances et clés d'action.



6

En avant toute(s)



**Premièresfois.fr :**  
un site de sensibilisation  
pour les jeunes et les ados.

L'association En avant toute(s) a lancé son site [commentonsaime.fr](http://commentonsaime.fr), avec lequel elle entend apporter une réponse claire, réaliste, anonyme et sans jugement aux questions existentielles des jeunes de 15 à 25 ans.

Sur le même modèle et avec le soutien de la Fondation AÉSIO, l'association lance [Premierefois.fr](http://Premierefois.fr), une plateforme qui offre aux 10-14 ans un espace numérique d'échanges sécurisés via un tchat et du contenu de prévention sur les violences psychiques et psychologiques qu'ils et elles peuvent subir.



7

CH Le Vinatier



**ZEST, Zone d'Expression contre la Stigmatisation** est un dispositif global d'actions ayant pour but de lutter contre la stigmatisation en santé mentale, en s'appuyant prioritairement sur le témoignage et la prise de parole des personnes concernées par les troubles psychiques.

Le projet "Relions-nous" est un programme visant à libérer la parole autour de la santé mentale grâce aux bibliothèques vivantes.

L'équipe a lancé ZESTudio, pour accompagner individuellement des personnes porteuses d'un témoignage dans la construction de leur prise de parole et améliorer ainsi la représentation de la santé mentale dans le paysage audiovisuel.

8

Palais de Tokyo

**PALAIS DE TOKYO**

**HAMO : espace d'inclusion et de sensibilisation à la santé mentale.**

Le Palais de Tokyo s'engage aujourd'hui dans une ambition : favoriser l'émergence de nouvelles pratiques de mieux-être par l'art, au service de tous les publics. "HAMO" est un espace de 500 m<sup>2</sup> qui sera entièrement consacré à l'inclusion et au mieux-être par l'art.

Le salon positif, espace dédié aux professionnels au sein d'HAMO, permettra également de sensibiliser les personnels soignants et professionnels du champ social sur les bénéfices de l'art pour favoriser le rétablissement, notamment des personnes en souffrance psychique.



# Agir ensemble pour le bien-être mental,

La 1<sup>re</sup> rencontre annuelle de la Fondation

Le 10 mai 2022, la Fondation AÉSIO célébrait son 1<sup>er</sup> anniversaire avec un événement nommé "Agir ensemble pour le bien-être mental, la rencontre annuelle d'acteurs inspirants".

Au cours de cet événement, 5 partenaires de la Fondation AÉSIO sont intervenus au titre de leur expertise en santé mentale en témoignant de leurs actions sur le terrain pour répondre à des besoins non satisfaits : PSSM France, Les Centres Relier, L'BURN, la FNPPSP et la FNEPE.

Aux côtés de Christelle Tissot, fondatrice du média mūsae et administratrice de la Fondation AÉSIO, ils ont pu partager leurs constats mais aussi leurs solutions en faveur du bien-être mental.



L'ancienne mannequin – maintenant actrice et co-fondatrice de Hello Psycho - Victoire Maçon-Dauxerre était l'invitée exceptionnelle de l'événement.

Elle est revenue sur sa lutte contre l'anorexie mentale et son combat actuel contre les représentations erronées de la souffrance psychique, notamment dans le cinéma.



Afin de valoriser l'implication des collaborateurs et des élus d'AÉSIO mutuelle dans le cadre du Vote Coup de cœur 2021, Patrick Brothier, président d'AÉSIO mutuelle et Sophie Elkrief, directrice générale d'AÉSIO mutuelle, ont remis un trophée :

- Aux Centres Relier, projet coup de cœur des collaborateurs,
- À la FNPPSP, projet coup de cœur des élus,
- À la Fnepe, projet coup de pouce.

En quelques chiffres...



**150**

**participants en présentiel**  
à l'Espace Saint-Martin à Paris



**200**

**participants à distance**  
grâce au live de retransmission  
de l'événement



**7**

**intervenants  
et intervenantes,**  
experts de la santé mentale

# Les Français et leur bien-être mental en 2022

Baromètre de la Fondation AÉSIO réalisé avec l'IFOP



**1/4** Français

qualifie à date son état de santé mentale de moyen ou mauvais  
(23% contre 19% en 2021)



Pourtant  
**94%**

d'entre eux estiment que le bien-être mental est essentiel pour être en bonne santé



Près de  
**3/4** Français

considèrent que la santé mentale est un sujet tabou en France

(73% contre 69% en 2021)



Pour  
**83%**

des Français, le bien-être mental est une thématique difficile à aborder...



parce que c'est un sujet souvent estimé comme secondaire  
(38% ; +6 pts par rapport à 2021)



parce qu'il est compliqué de savoir à qui s'adresser  
(38% ; +3 pts par rapport à 2021)



**84%**

des Français estiment que les moments passés en proximité avec la nature génèrent des effets positifs sur leur bien-être mental.



En parallèle,  
**1 Français sur 2** souffre d'éco-anxiété de façon régulière ou occasionnelle

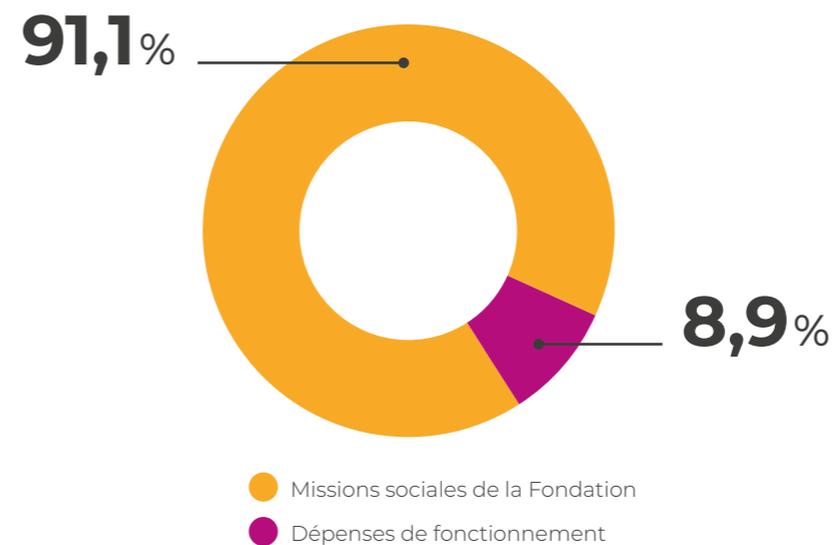
Enquête menée en septembre 2022 pour la Fondation AÉSIO auprès d'un échantillon de 1 006 personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

# Budget 2022

RESSOURCES AU 31 DÉCEMBRE 2022		DÉPENSES ENGAGÉES AU 31 DÉCEMBRE 2022	
Solde au 31/12/2021	255 960 €		
Dotation 2022		Missions sociales de la Fondation (2022)	
Versement annuel du Fondateur	1 000 000 €	Engagements correspondant aux dotations attribuées aux projets	888 238 €
		Accompagnement et valorisation des projets	64 619 €
		Réalisation d'études	9 960 €
		<b>TOTAL</b>	<b>962 817 €</b>
Autres produits 2022		Dépenses de fonctionnement (2022)	
Produits financiers	1 791 €	Vie des instances, fonctionnement opérationnel et communication	94 016 €
<b>TOTAL DES RESSOURCES</b>	<b>1 257 751 €</b>	<b>TOTAL DES DÉPENSES ENGAGÉES</b>	<b>1 056 834 €</b>

Solde au 31 décembre 2022 : **200 918 €**

## Les dépenses engagées par la Fondation en 2022



### Chiffres clés



**19**  
projets soutenus depuis sa création (8 en 2022)



**2**  
appels à projets lancés

# Contact



[fondation@aesio.fr](mailto:fondation@aesio.fr)



[fondation.aesio.fr](http://fondation.aesio.fr)



4 rue du Général Foy  
75008 Paris



[@FondationAesio](https://twitter.com/FondationAesio)



Fondation AÉSIO, 4 rue du Général Foy - 75008 PARIS SIREN 835 375 213, Fondation d'Entreprise adossée à AÉSIO mutuelle. Document non contractuel à caractère informatif. ©AdobeStock ©GettyImages. Imprimeur : Imprimerie Gutenberg, 9 rue de la Barrade, ZI du Pont-de-Tasset, Meythet, 74960 Annecy. 23-021-003

