



Communiqué de presse
Paris, le 30 septembre 2025

La Fondation AÉSIO dévoile la 5ème édition de son baromètre annuel sur la santé mentale

Plus de trois quarts des Français-es inquiet-es pour le bien-être mental de la population

En 2025, la santé mentale est désignée Grande Cause Nationale, une reconnaissance majeure pour ce défi de santé et de société. Les résultats de la 5^e édition du baromètre annuel de la Fondation AÉSIO « *Les Français-es et leur bien-être mental* » réalisé en partenariat avec l'IFOP dévoile qu'alors que 43% estiment que cette mise en avant n'a eu aucun impact significatif sur la manière dont le sujet est abordé en France, l'inquiétude demeure très forte : 77% (+ 12 points depuis 2021) se disent inquiet-es pour le bien-être mental de la population et 82% se déclarent particulièrement inquiet-es pour celui des jeunes. Ce sentiment s'accompagne d'un constat sévère : 63% considèrent que la santé mentale est aujourd'hui mal prise en charge par le système de soins, soit une hausse continue de 7 points depuis 2021.

Entre reconnaissance publique et prise en charge défaillante de la santé mentale

En 2025, plus d'1 Français·e sur 5 (22%) décrit son état de santé mentale comme moyen ou mauvais, et la part de celles et ceux qui s'estiment dans un état de santé psychique « très bon » ou « excellent » recule de 4 points en un an, passant de 43% en 2024 à 39%.

Dans ce contexte, plus de 7 Français-es sur 10 considèrent que la santé mentale est un sujet prioritaire de santé publique (77%). Or, **63% (+7 points depuis 2021) d'entre elles-eux estiment qu'aujourd'hui la santé mentale est mal prise en charge par le système de soins français.**

Si la santé mentale a été désignée Grande Cause Nationale en 2025, l'impact perçu reste contrasté : **43% des Français-es estiment que la désignation de la santé mentale en tant que Grande Cause Nationale 2025 n'a eu aucun impact significatif sur la manière dont le sujet est abordé en France.** Cependant, pour 19% d'entre elles-eux, la Grande Cause Nationale a tout de même eu un impact positif sur la sensibilisation et la perception des enjeux de santé mentale, et pour 13% des répondant-es elle a eu un impact positif sur la prise en charge et l'accompagnement des personnes concernées.

Un clivage générationnel qui s'accroît

Cette 5^e édition du baromètre de la Fondation AÉSIO met en lumière une inquiétude importante concernant la santé mentale des jeunes : **plus de 8 Français-es sur 10 expriment leur inquiétude pour cette génération.** De plus, le baromètre met en lumière un clivage générationnel concernant le moral des Français-es : **près d'un tiers des moins de 35 ans (28 %) se déclarent en état de santé mentale moyen ou mauvais**, proportion deux fois plus élevée que chez les 65 ans et plus (15%).

55% des Français·es déclarent avoir traversé des épisodes de souffrance psychique au cours des douze derniers mois : un résultat qui reste stable par rapport aux éditions précédentes, mais à un niveau élevé. Les jeunes sont particulièrement touché·es : **63% des moins de 35 ans sont concerné·es**. Le facteur générationnel apparaît ainsi comme central dans l'explication des inégalités de santé psychique.

L'impact de l'actualité sur la santé mentale

Dans ce contexte de sentiment d'inquiétude généralisé, l'environnement socio-économique et géopolitique agit comme un facteur aggravant. En 2025, **80% des Français·es estiment que l'actualité est susceptible d'avoir un impact négatif sur leur état psychologique, soit une hausse de 20 points en quatre ans**. L'instabilité politique, les tensions économiques et les conflits internationaux peuvent expliquer ce climat d'anxiété, qui impacte toutes les tranches d'âges et catégories socioprofessionnelles.

Des freins persistants à la prise en charge de la santé mentale

Parmi les personnes qui ont été en souffrance psychologique au cours des 12 derniers mois, **seules 28% ont consulté un professionnel de la santé mentale ou une structure de soins spécialisée**.

Les principales raisons et obstacles évoqués sont :

- La conviction de ne pas en avoir besoin (50%) ;
- Le manque de moyens financiers (29%) ;
- L'appréhension (21%) ; et
- Le manque de temps (19%).

En parallèle, la parole reste difficile à libérer : **72% des Français·es estiment que la santé mentale est un sujet tabou aujourd'hui en France**, et 65% estiment que le fait de consulter un psychologue ou un psychiatre est mal vu dans notre société.

“La désignation de la santé mentale comme Grande Cause Nationale en 2025 a constitué une avancée majeure. Mais cet élan doit s'inscrire dans la durée : les prochaines années seront décisives pour améliorer le bien-être mental des Français·es. Dans un contexte géopolitique, économique et social instable, nous constatons une aggravation de la situation des populations les plus fragiles. La Grande Cause Nationale ne peut être une finalité, elle doit ouvrir la voie à un mouvement d'envergure en faveur de la sensibilisation et d'une meilleure prise en charge. Depuis sa création, la Fondation a soutenu 30 porteurs de projets dans le développement de leurs actions de sensibilisation, de libération de la parole, d'accompagnement de personnes concernées par des troubles de la santé mentale. En tant que mécène engagé pour le bien-être mental, elle reste résolue à soutenir les acteurs d'intérêt général qui accompagnent les personnes confrontées à la souffrance psychique.” **Marie-Françoise Barabas, Présidente de la Fondation AÉSIO.**

Méthodologie : étude réalisée par l'IFOP pour la Fondation AÉSIO auprès d'un échantillon de 1005 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 26 au 30 août 2025.

À propos de la Fondation AÉSIO

Créée en 2021 par AÉSIO mutuelle afin de contribuer à incarner son mécénat sur l'ensemble du territoire national et ainsi porter ses valeurs de solidarité et d'engagement, la Fondation AÉSIO a pour mission d'**agir pour le bien-être mental des individus tout au long de la vie**.

Elle lance chaque année des appels à projets afin d'apporter son soutien à des structures d'intérêt général – s'adressant aussi bien au grand public qu'aux professionnels de santé, aux patients ou aux aidants – dans leurs projets de sensibilisation au bien-être mental, de prévention en santé mentale et d'accompagnement des personnes en souffrance psychique.

En leur proposant un soutien financier mais également un accompagnement tout au long de leurs projets, la Fondation AÉSIO entend ainsi contribuer à faire émerger des initiatives innovantes et solidaires présentant un fort potentiel de développement ou de répliquabilité sur le territoire français.

Plus d'informations : www.fondation.aesio.fr

Pour en savoir plus sur AÉSIO mutuelle : www.ensemble.aesio.fr

Contact presse - Agence Kingcom

Valentine Guyot – v.guyot@kingcom.fr – 06 15 16 69 69