



Santé mentale : la Fondation AÉSIO accompagne les innovations portées par les acteurs de terrain



Comment accompagner durablement les porteurs de projets qui œuvrent pour une meilleure compréhension (et prise en charge) de la santé mentale ? Le groupe Aéma, acteur majeur de l'assurance mutualiste, donne la parole à ses entités engagées – dont fait partie la Fondation AÉSIO, qui compte parmi ses lauréats la structure Psycom, à l'origine d'un podcast créatif et pédagogique à destination des enfants. La Fondation AÉSIO a été créée en 2021, lorsque la crise sanitaire façonnait encore le quotidien et les priorités. Et révélait au grand jour l'importance de la santé mentale. Si la mutuelle AÉSIO s'inscrit depuis toujours dans le champ de la prévention et de la santé, sa Fondation choisit dès le départ de se consacrer à un sujet, protéiforme, universel et encore trop peu investi : la santé mentale. Cet axe unique est d'emblée pensé pour être travaillé en profondeur sur cinq ans. « Assez vite, les enjeux de santé mentale se sont imposés comme étant des besoins auxquels il était important de répondre », abonde Elisa Jungers, directrice de la Fondation AÉSIO.

Depuis, la Fondation agit sur deux fronts complémentaires. D'une part, contribuer à libérer la parole et à sensibiliser largement sur le sujet de la santé mentale ; et d'autre part, soutenir les initiatives qui accompagnent les personnes en souffrance psychique. Son action de mécénat est fondée à la fois sur un soutien financier conséquent et sur un accompagnement opérationnel, fait de suivis réguliers, d'échanges et d'une formation -essentielle - à la mesure d'impact. Pour la Fondation, l'objectif est clair : devenir un partenaire de confiance qui aide les structures à renforcer leur capacité d'action.

Psycom, trente ans d'engagement pour une meilleure compréhension de la santé mentale

C'est dans ce cadre qu'en 2023, Psycom répond à l'appel à projets consacré au numérique en santé mentale. Depuis plus de trente ans, l'organisme propose une information fiable, accessible et indépendante sur la santé mentale, les troubles psychiques ou encore les droits des usagers. Sa mission repose sur la conviction qu'informer, c'est déjà lutter contre les préjugés. « Il y a un grand besoin d'acculturation au concept de santé mentale, de ce qui le définit, de ce qui l'influence », rappelle Aude Caria, directrice de Psycom.



Au moment où l'appel à projets paraît, Psycom travaille sur la déclinaison numérique d'un outil destiné aux enfants : Le Jardin du Dedans®. Une histoire illustrée, pensée comme un théâtre d'images, qui utilise la métaphore du jardin intérieur pour aborder la santé mentale avec douceur. L'idée de départ est de créer une série d'animation capable de toucher un large jeune public.

Très vite, Psycom rédige, avec deux auteurs jeunesse, une « bible littéraire » – qui regroupe des idées de thèmes, de scénarios, de personnages, d'arcs narratifs –, s'allie à une société de production reconnue et frappe à la porte des diffuseurs. Sans succès. Cet obstacle n'entame pourtant pas l'énergie et la créativité de l'équipe, qui réfléchit à la meilleure façon de transformer son projet. La Fondation AÉSIO est là pour la soutenir, attentive aux propositions et aux changements à opérer. « Notre rôle est de nous positionner comme un véritable partenaire pour le porteur de projets qu'on accompagne », assure Elisa Jungers.

Un outil réinventé grâce à une écoute attentive

Une autre piste émerge. Le projet s'oriente vers un format différent, tout aussi pertinent et créatif : un podcast décliné en dix épisodes, conçu à partir de l'univers existant, enregistré d'un seul tenant et publié entre décembre 2025 et le printemps 2026. « Grâce à la compréhension de la Fondation AÉSIO, on a pu réimaginer le projet », souligne Aude Caria.

L'accompagnement ne s'arrête pas au suivi du projet. La Fondation propose une formation à la mesure d'impact, dispensée par une coach d'un cabinet spécialisé. Psycom choisit d'appliquer la méthode à son site Internet, levier stratégique essentiel, afin de comprendre in fine comment mieux valoriser son action et communiquer auprès des publics qu'elle cible. Aude Caria souligne l'importance de cette aide méthodologique et de la confiance accordée. « On se trouve vraiment alignés. Cela nous a beaucoup apporté, dans la globalité. C'est très différent que de simplement donner une enveloppe et se donner rendez-vous un an plus tard », confie la directrice de Psycom.

Un mécénat global qui crée du lien

La Fondation soutient également la communication du projet et fait réaliser une vidéo professionnelle autour du Jardin du Dedans®. Un outil précieux pour la diffusion et la valorisation du projet, en interne comme en externe.

Au-delà du projet en lui-même, un autre aspect revêt une grande importance pour Psycom. C'est la rencontre avec les autres lauréats et les moments d'échanges, qui créent un espace de dialogue entre pairs et une dynamique inspirante. « Cela permet d'échanger au sein d'une communauté de porteurs de projets, souligne Aude Caria. C'est très riche de pouvoir partager les expériences. »

À l'occasion de son cinquième anniversaire, célébré le 4 décembre 2025, la Fondation AÉSIO a mis en lumière plusieurs projets accompagnés depuis ses débuts – dont, bien sûr, Psycom et son podcast du Jardin du Dedans®, disponible à l'écoute depuis le 3 décembre sur toutes les plateformes.

Pour écouter le podcast Le Jardin du Dedans®, cliquer ici [Un podcast Psycom](#), écrit par Sandrine Bonnini, Romain Blanc-Tailleur et Psycom, produit par Carole Cheysson, avec Make Change Production. Illustration couverture : Sandrine Bonini.



Cet article est publié à l'occasion de la parution du Guide des solutions de financement à impact Aéma Groupe, accessible gratuitement en ligne

Ce guide recense les principaux outils de financement proposés à l'économie sociale et solidaire (ESS) et aux entreprises dites « à impact » par les différentes marques d'Aéma Groupe : Aésio Mutuelle, Macif, Abeille Assurances et OFI Invest.

Il s'adresse principalement aux porteurs de projets de l'ESS ou de l'impact. L'objectif : leur donner une vue d'ensemble sur ce que proposent les différentes marques du groupe, les dispositifs étant conçus comme complémentaires les uns des autres.

Pour en savoir plus sur le guide : Un guide sur les solutions de financement à destination de l'ESS